

MOTIF REMAJA MENGGUNAKAN AKUN *PSEUDONYM* DI *TWITTER*

(Studi Pada *Followers Autobase @munfess*)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Syahidah Nabilah Muslim

201510040311189

Dosen Pembimbing:

- 1. Nurudin, S.Sos., M.Si.**
- 2. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2020

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Syahidah Nabilah Muslim
NIM : 201510040311189
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Motif Remaja Menggunakan Akun *Pseudonym*
di *Twitter* (Studi pada *followers Autobase @munfess*)

Disetujui,

Pembimbing I



Nurudin, S.Sos., M.Si.

Pembimbing II



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :



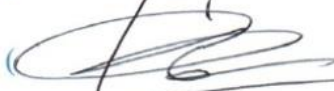
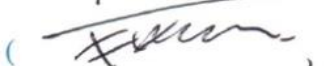
Syahidah Nabilah Muslim
201510040311189

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Pada hari Senin, 13 Januari 2020
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. | () |
| 2. Isnani Dzuhrina, M.Adv. | () |
| 3. Nurudin, S.Sos., M.Si. | () |
| 4. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si. | () |

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si.

**MOTIF REMAJA MENGGUNAKAN AKUN *PSEUDONYM*
DI *TWITTER***

(STUDI PADA *FOLLOWERS AUTOBASE @MUNFESS*)

Diajukan Oleh :

SYAHIDAH NABILAH MUSLIM

201510040311189

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Senin / 13 Januari 2020*

Pembimbing I



Nurudin, S.Sos., M.Si.

Pembimbing II



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

Wakil Dekan I



Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes. 132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Syahidah Nabilah Muslim
NIM : 201510040311189
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Motif Remaja Menggunakan Akun *Pseudonym* di *Twitter* (Studi pada *Followers Autobase @munfess*) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.













Malang, 02 Januari 2020

Yang Menyatakan,


Syahidah Nabilah Muslim

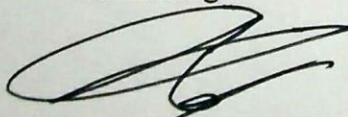
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Syahidah Nabilah Muslim
2. NIM : 201510040311189
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Motif Remaja Menggunakan Akun *Pseudonym* di *Twitter*
(Studi pada *Followers Autobase @munfess*)
6. Pembimbing : 1. Nurudin, S.Sos., M.Si.
2. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II
21 Maret 2019	Acc Judul Skripsi		
27 Agustus 2019	Acc Seminar Proposal		
28 Agustus 2019	Acc Penelitian		
23 Desember 2019	Acc Bab 4-5		
31 Desember 2019	Acc Bab 6		
03 Januari 2020	Acc Sidang		

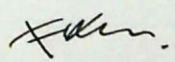
Malang, 02 Januari 2020
Disetujui

Pembimbing I



Nurudin, S.Sos., M.Si.

Pembimbing II



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

ABSTRAK

Syahidah Nabilah Muslim, 201510040311189

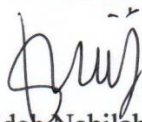
MOTIF REMAJA MENGGUNAKAN AKUN *PSEUDONYM* DI *TWITTER* (STUDI PADA *FOLLOWERS AUTOBASE @MUNFESS*)

Pembimbing : (I) Nurudin, S.Sos., M.Si. (II) Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.
Kata kunci: Motif, *Pseudonym*, *Twitter*, *Role Play*, *Cyber Account*

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan mengkaji lebih dalam tentang motif remaja menggunakan akun *pseudonym* seperti *Role Play* dan *Cyber Account* di *Twitter*. Dengan internet identitas seseorang atau kelompok dapat dibangun dalam bentuk dunia *virtual*. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi dan observasi. Selanjutnya data yang diperoleh dianalisis menggunakan teori motif penggunaan media oleh McQuail (1991) yaitu tentang motif informasi, kedua motif identitas personal, ketiga motif integritas/interaksi sosial, dan terakhir adalah motif hiburan. Latar belakang yang mendasari para subyek membuat akun *pseudonym* karena mereka ingin keberadaan sosialnya diakui di lingkungan sekitar.

Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti menemukan, bahwa semua subyek menyatakan dengan menggunakan akun *pseudonym* tidak menghambat mereka untuk memperoleh informasi tentang sesuatu yang disukai, misalnya *Korean idol*, *anime* dan lainnya. Kemudian dengan akun *pseudonym* mereka merasa lebih bisa dihargai keberadaannya meskipun di media *daring Twitter*. Interaksi menggunakan akun *pseudonym* juga dapat dilakukan dengan banyak orang tanpa perlu memandang status sosialnya, bahkan dapat mempelajari karakter seseorang berdasarkan tulisan yang diunggah di akunnya. Hiburan yang didapat biasanya melalui interaksi yang terjalin antar mutual *Role Play* dan *Cyber Account* atau dengan melihat konten-konten lucu, seperti *meme* yang tersebar di *timeline Twitter*. Dari keempat motif kemudian penelitian ini menghasilkan temuan lain, yakni peneliti menemukan fenomena para subyek yang secara sengaja menjual akun-akun yang dimilikinya dengan kriteria khusus, seperti dilihat dari *username* yang unik, jumlah pengikut dan *tweet* yang cukup banyak dan tahun pembuatan akun tersebut. Maka berdasarkan fenomena yang terjadi peneliti menyebutnya dengan “motif ekonomi”.

Peneliti



Syahidah Nabilah Muslim

Menyetujui,

Pembimbing I



Nurudin, S.Sos., M.Si.

Pembimbing II



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...

Alhamdulillah Robbil 'Alamin, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan juga hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Baginda Rasulullah SAW yang telah mengantarkan ummat manusia dari zaman kegelapan hingga zaman yang terang benderang ini. Skripsi dengan judul **“MOTIF REMAJA MENGGUNAKAN AKUN PSEUDONYM DI TWITTER (STUDI PADA FOLLOWERS AUTOBASE @MUNFESS)”** disusun dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi mengalami banyak suka dan duka dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nyalah penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Selama penyusunan skripsi tentunya penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang selalu mendukung dan membimbing penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dalam kesempatan ini sekiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, yakni ayahanda tercinta Muslimin, S.Pd.I. dan ibunda tersayang Sri Woye S.Pd. yang telah memberikan dukungan, baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada saya selaku penulis. Berkatnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik, semoga kedepannya penulis bisa membahagiakan mereka dengan

keberhasilan yang dimiliki. Kemudian untuk adik satu-satunya yang sudah mau direpotkan terus-menerus Mufidah Atsilah Muslim, semoga tahun ini perskripsiannya juga lancar.

2. Bapak Dr. Rinikso Kartono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak M. Himawan Sutanto, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si., selaku Dosen Wali Program Studi Ilmu Komunikasi Kelas D angkatan tahun 2015.
5. Bapak Nurudin, S.Sos., M.Si., dan Ibu Dr. Frida Kusumastuti, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam membimbing serta memberikan semangat motivasi mengenai permasalahan dan kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Muslimin Machmud, M.Si., dan Ibu Isnani Dzuhrina, M.Adv., sebagai Dosen Penguji I dan Dosen Penguji II yang telah berkenan meluangkan waktu dan tenaganya untuk hadir dalam ujian skripsi saya selaku penulis.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UMM karena telah memberikan ilmunya yang luar biasa, motivasi dan sebagainya kepada penulis bahkan dari proses perkuliahan di semester 1 hingga akhirnya dapat menyelesaikan pendidikan S-1.
8. Seluruh teman-teman penulis, baik di bangku sekolah dulu SMADAE selaku sahabat baik dan juga untuk teman-teman di bangku perkuliahan

PROSPERO selaku teman praktikum *Public Relations* dan Sidang-Sidang Club yang selalu membantu, mendukung, serta mau mendengarkan keluh dan kesah penulis dalam menyelesaikan perskripsian ini.

9. Teruntuk Mba Dilla selaku mbak kos Griya Barokah yang sudah mau membantu penulis dalam memparafrase kalimat dengan ikhlas hingga larut malam agar mudah dipahami.
10. Teruntuk Arine teman yang baik, selalu ikhlas membantu penulis dalam situasi dan kondisi apapun khususnya selama proses perskripsian ini.
11. Teruntuk para narasumber Jen, Riris, Vira, Jihan, Carabia, Maureen, Pungky dan Widi yang sudah mau meluangkan waktunya untuk di wawancara dengan banyaknya pertanyaan demi lancarnya penelitian skripsi.

Rasa terimakasih saya haturkan kepada semua yang sudah mendukung semua proses pengerjaan penelitian ini hingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan semuanya dengan baik, sekali lagi disampaikan kepada mereka dan pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Akhirnya, penulis berharap semoga penyusunan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang mengkaji tentang *pseudonym* di media sosial kedepannya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...

Malang, 9 Januari 2020

Penulis,

Syahidah Nabilah Muslim

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Motif Remaja Menggunakan Media	9
2.2 Faktor Personal yang Mempengaruhi Perilaku Seseorang.....	10
2.3 Remaja Sebagai <i>I Generation</i>	11
2.4 Konsep <i>Pseudonym</i>	14
2.5 Konsep <i>New Media</i>	16

2.6 Sejarah Media Sosial dan Perkembangannya	17
2.6.1 Karakteristik Media Sosial	18
2.6.2 Budaya Populer Media Sosial	21
2.6.3 Jenis-Jenis Media Sosial	22
2.6.4 <i>Twitter</i> Sebagai Media Sosial	24
2.7 Konsep <i>Role Play</i> dan <i>Cyber Account</i> di Media Sosial	28
2.7.1 <i>Role Play</i>	28
2.7.2 <i>Cyber Account</i>	33
2.8 Fokus Penelitian	34
2.9 Penelitian Terdahulu	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Pendekatan Penelitian	37
3.2 Tipe Penelitian	37
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian	38
3.4 Subyek Penelitian	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1 Wawancara	39
3.5.2 Dokumentasi	41
3.5.3 Observasi	42
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.6.1 Pengumpulan Data	43
3.6.2 Kondensasi Data	43
3.6.3 Penyajian Data	43
3.6.4 Kesimpulan	44

3.7 Uji Keabsahan Data	44
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN	45
4.1 Sejarah <i>Autobase</i> di <i>Twitter</i>	45
4.2 Tentang Akun @Munfess.....	47
4.3 Aturan dan Kebijakan Akun @Munfess.....	48
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	50
5.1 Deskripsi Umum Subyek Penelitian.....	50
5.1.1 Motif Informasi	57
5.1.2 Motif Identitas Personal	66
5.1.3 Motif Integritas dan Interaksi Sosial	75
5.1.4 Motif Hiburan.....	83
5.2 Diskusi Teori	86
BAB VI PENUTUP	91
6.1 Kesimpulan	91
6.2 Saran	92
6.2.1 Saran Akademis	92
6.2.2 Saran Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97

DAFTAR GAMBAR

1.1	Gambar Perkembangan Media Sosial di Indonesia	3
1.2	Gambar Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	4
1.3	Gambar Jumlah Pengguna Media Sosial dari Usia dan <i>Gender</i>	6
2.1	Gambar <i>Open Agency</i> Dalam RP	29
2.2	Gambar <i>Closed Agency</i> Konsep Perhotelan	29
2.3	Gambar Akun <i>Role Play</i> Sebagai <i>K-Idol</i>	31
2.4	<i>Autobase</i> Cari Jodoh Bagi <i>Role Player</i>	31
2.5	Gambar Bentuk Undangan Pernikahan Dalam RP	32
2.6	Gambar Pengguna <i>Cyber Account</i>	34
3.1	Gambar Komponen Dalam Analisis Data	42
4.1	Gambar Akun <i>Base</i> Untuk Tubir <i>Online</i>	47
4.2	Gambar Akun <i>Base</i> <i>Jualan Online</i>	47
4.3	Gambar Profil Akun <i>Autobase @munfess</i>	48
5.1	Gambar Profil Akun RP <i>Gender</i> Wanita Subyek 1	51
5.2	Gambar Profil RP Dan CA Subyek 1	52
5.3	Gambar Profil Akun RP <i>Anime</i> Dan CA Subyek 2	52
5.4	Gambar Profil RP Dan CA Subyek 3	53
5.5	Gambar Profil RP Dan CA Subyek 4	54
5.6	Gambar Profil RP Dan CA Subyek 5	55
5.7	Gambar Profil RP Dan CA Subyek 6	55
5.8	Gambar Profil RP Dan CA Subyek 7	56
5.9	Gambar Profil RP Dan CA Subyek 8	57
5.10	Gambar Bentuk <i>Menfess</i> yang Dikirim ke <i>Base</i>	58

5.11 Gambar Bentuk Informasi <i>Anime</i> Dibagikan Melalui <i>Base</i>	59
5.12 Gambar Informasi <i>Fanbase</i> Internasional @Soompi	61
5.13 Gambar Bentuk Curahan Diri di Akun CA.....	68
5.14 Gambar Bentuk Aktivitas di RP <i>Update Chara</i>	71
5.15 Gambar Savira Dan Temannya Merespon <i>Tweet</i> @munfess.....	77
5.16 Gambar Bentuk Bucin Seorang <i>Role Player</i>	85



DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Perbandingan Penelitian.....	35
3.1 Tabel Data Narasumber.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lampiran Wawancara.....	97
Lampiran 1: Lampiran Dokumentasi	117



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmadi, Abu. 2002. *Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ferdiansyah. 2015. *Dasar Penelitian Kualitatif*. Bogor. Herya Media.
- Ibrahim, Idi Subandy. 2011. *Kritik Budaya Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn dan Foss. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras.
- McQuail. Denis. 2000. *Mass Communication Theory 4th Edition*. London: SAGE Publications.
- Miles, Huberman and Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis, a Methods Sourcebook Edition 3*. USA: SAGE Publications.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Etnografi Virtual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rahmawati, Destiana. 2018. *Millenials I Generation Life*. Yogyakarta: Laksana.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sarwono W, Sarlito. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.

Walgito, Bimo. 1994. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Internet

Anonim. 2019. “Indonesia Digital 2019: Media Sosial”,
<https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>, diakses pada
tanggal 18 November 2019 pukul 03.43.

Adi, Tri Nugroho. 2012. “Motif dan Kepuasan Penggunaan Media”,
<https://sinaukomunikasi.wordpress.com/2012/12/23/motif-dan-kepuasan-penggunaan-media/>, diakses pada tanggal 19 Agustus 2019 pukul 01.00.

Dcauideas. 2015. “Istilah dalam dunia *Roleplayer*”,
<https://dcauideas.weebly.com/istilah-dalam-rp.html>, diakses pada tanggal 12
Juli 2019 pukul 00.55.

Ingram, Mathew. 2011. “*Why Twitter doesn't care what your real name is*”,
<https://gigaom.com/2011/09/16/why-Twitter-doesnt-care-what-your-real-name-is/>, diakses pada tanggal 18 April 2019 pukul 02.04.

Sholihin, Burhan. 2018. “Indonesia *Digital Landscape* 2018”,
<https://www.slideshare.net/rumahide/indonesia-digital-landscape-2018>, diakses
pada tanggal 21 Maret 2019 pukul 04.16.

Jurnal

Chen, Charlie C. et al. 2008. “*Online Privacy Control Via Anonymity and Pseudonym: Cross-Cultural Implications*”. *Behaviour & Information Technology* 27(3), hal.229-242.

Fatmawati, Sarah dan Dini Salmiyah. 2017. “Motif Interaksi Sosial *Role-player* Pada Mahasiswa Universitas Telkom di *Social Networking* Twitter”. *e-Proceeding of Management* Vol. 4 No.3/Desember: 3348.

Lysyanskaya, Anna et al. 2001. “*Pseudonym Systems*”. *Computer Science Department* Vol. 1758/Juli: 184.

Nurudin. 2012. “Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi”. *Jurnal Komunikasi* Copy ke-01/November: 5-54.

Skripsi

Arifin, Nurul. 2014. *Fenomena Akun Pseudonym di Kalangan Pengguna Twitter Kota Makassar*. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin Makassar.

Fatmawati, Sarah. 2017. *Motif Interaksi Role Player Pada Mahasiswa Universitas Telkom di Social Networking Twitter*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.

Permadi, Dimas. 2016. *Interaksi Sosial Role-Player di Dunia Virtual*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.





PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima Plagiasi

Nama : Syahidah Nazilah
NIM : 2015 - 189

Hasil Plagiasi :

BAB I	17			
BAB II	7			
BAB III	10	8		

BAB IV	0			
BAB V	0			
BAB VI	3	9		

Malang, 4-1-2020

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

